

Contexte

Des conseils gratuits, objectifs et de qualité sur les économies d'énergie

Le réseau des Espaces INFO→ÉNERGIE compte 6 implantations répartis sur tout le territoire. Neutres et indépendants, les conseillers INFO→ÉNERGIE délivrent des conseils gratuits, informent et sensibilisent le grand public sur toutes les questions relatives aux économies d'énergie dans l'habitat.

Le maillage régional est ainsi dense, avec des permanences, afin d'assurer un **conseil de proximité**.

Animé et soutenu par l'ADEME et la Collectivité Territoriale de Corse depuis 2002, la mission première du réseau des Espaces INFO→ÉNERGIE est de proposer aux particuliers **conseils** et **solutions concrètes** pour :

- mieux **maîtriser les consommations d'énergie** : chauffage, isolation, éclairage, équipements et appareils électriques, climatisation...
- avoir recours aux **énergies renouvelables** : solaire, géothermie, biomasse...

Pour cela, ils apportent des informations d'ordre technique, financier, fiscal et réglementaire. Ils présentent les matériels accessibles sur le marché en mentionnant ceux qui bénéficient des aides publiques. En réalisant notamment des évaluations simplifiées de la consommation énergétique dans l'habitat, en fonction de différents critères (bâti, équipements électriques et thermiques), ils facilitent la prise de décision.

Les conseillers INFO→ÉNERGIE développent tout le long de l'année des animations pour sensibiliser le grand public : conférences, foires, ateliers pédagogiques, visites de sites, concours (voir « Concours Famille à énergie positive ») etc.

Ils bénéficient de **formations** spécifiques et régulières pour suivre l'évolution des technologies mises sur le marché et les dispositifs d'accompagnement financiers. Véritables **spécialistes**, les Espaces INFO→ÉNERGIE délivrent des conseils gratuits, indépendants de toute structure commerciale et de qualité.

Le soutien technique et logistique de l'ADEME et de la Collectivité Territoriale de Corse

L'ADEME et la CTC chargées de l'animation et de la coordination du réseau des Espaces INFO→ÉNERGIE pour valoriser leur savoir-faire et leurs compétences soutiennent depuis 2002 le réseau de deux façons :

- Accompagnement des conseillers INFO→ÉNERGIE via :
 - Un plan de formations mis en œuvre dès la prise de fonction des conseillers,
 - Des conseils et la diffusion d'outils de communication pour rendre l'identité du réseau plus forte.

- Développement et promotion du réseau
 - Auprès des partenaires (entreprises publiques, associations, organismes professionnels),
 - Auprès du grand public notamment à travers des campagnes de communication

L'ADEME et la CTC valorisent ainsi depuis 2004 le rôle indispensable des Espaces INFO→ÉNERGIE dans le cadre de leur communication relative aux économies d'énergie.

Description de l'opération

En 2012, afin de promouvoir le réseau, la CTC et l'ADEME, ont créé le concept d'un jeu télévisé axé sur le thème des économies d'énergie, un concept original permettant de tester les connaissances des participants et des téléspectateurs sur des questions liées à cette thématique.

Cette année, l'ADEME et la CTC souhaitent renouveler l'opération, pour cela, le concept devra être réalisé techniquement par le candidat, qui devra livrer au diffuseur France 3 Corse Via Stella, des éléments prêts à diffuser tournés et réalisés dans les standards professionnels de la télévision.

Les émissions se dérouleront sur plusieurs jours de la semaine sur une période entre 45 et 60 jours.

Les enjeux :

- Renforcer la notoriété du réseau des Espaces Info Energie et promouvoir son activité.
- Générer un événement propice à inciter le grand public à agir en matière d'économies d'énergie et d'énergies renouvelables dans l'habitat.

Coût de l'opération

Nature du coût	Montant	Chef de projet / financeur
Jeu TV	56 864,10 €	ADEME

Financement PRODEME, 100% ADEME (partenariat ADEME/CTC)