

Actions de communication 2014 au titre du partenariat CTC-ADEME

1. Actions de communication 2014:

- Edition plaquette "bilan AAP"

Création et impression d'une plaquette faisant le bilan des deux AAP bâtiments lancés en 2010 et 2013: tour d'horizon des opérations lauréates, points positifs, retours d'expérience, enseignements tirés...

Cibles : collectivités et entreprises, BE

Coût estimatif : 7 000 €

- Exposition sur la "rénovation énergétique dans l'habitat"

L'objectif est de disposer d'un outil "grand public" pour informer essentiellement les particuliers sur les dispositifs et les pratiques (réglementation, matériaux, aides financières...) en matière de rénovation énergétique dans l'habitat. Création d'une dizaine de planches ou banniers

Cibles : Grand public, entreprises, BE,

Coût estimatif : 10 000 €

- Campagne médias et hors médias Carlabelling

L'outil CARLABELLING est un outil mis à jour tous les ans qui permet de consulter et de comparer les performances environnementales des véhicules neufs mis sur le marché. Il permet par ailleurs d'avoir une indication du bonus ou du malus obtenu pour chaque véhicule. Création d'un visuel presse avec insertion PQR+ création d'un tryptique A4 sur la mobilité durable avec insertion dans Femina.

Cibles : Grand public

Coût estimatif : 28 000 €

- Petits déjeuners de prescripteurs

L'objectif est de promouvoir le dispositif d'aides de la convention CTC-ADEME à l'occasion de deux rencontres matinales à Ajaccio et Bastia.

Cible : bureaux d'études

Coût estimatif : 2 000€

- Inauguration de la Chaufferie de Cozzano

Il s'agit de promouvoir les réalisations effectuées dans le cadre de l'AAP « 25 chaudières bois pour la Corse ».

Cibles : élus et maîtres d'ouvrages.

Coût estimatif : 1 000€

- Journée Bois Energie

Il s'agit de rencontrer les acteurs de la filière en matinée et visiter le site de production d'Aghione l'après-midi. Invitations, locations diverses et repas.

Cibles : acteurs de la filière

Coût estimatif : 10 000€

2. Plan de financement

Le coût de ces opérations est estimé à 58 000 euros TTC selon le plan de financement suivant :

Organismes financeurs	Montants € TTC	Taux
ADEME (PRODEME)	45 000	100%
CTC (PRODEME)	13 000	100 %
TOTAL € TTC	58 000	

3. Echancier prévisionnel de réalisation

- Edition plaquette "bilan AAP": fin septembre 2014
- Exposition sur la "rénovation énergétique dans l'habitat" : début octobre 2014
- Campagne Carlabelling: septembre 2014
- Petits déjeuners de prescripteurs : début octobre 2014
- Inauguration de la Chaufferie de Cozzano : septembre 2014
- Journée Bois Energie : novembre 2014